٦. **التصنيف وتحديد الفئات:** ويتم في هذه المرحلة تقسيم المحتوى في عينة البحث إلى أجزاء ذات خصائص أو سمات أو أوزان مشتركة، بناء على معايير التصنيف التي يتم صياغتها مسبقا " التعريفات الإجرائية" ويتم وفقها تقسيم المضمون إلى فئات تعتمد على حدود الإطار النظري لمشكلة البحث.

٧. **تصميم استمارة التحليل:** تعد استمارة التحليل الإطار المتكامل للرموز الكمية لكل وثيقة من عينة التحليل، وتستخدم الاستمارة لتسجيل البيانات والوحدات التي يتم وفقها العد والقياس.

٨. **تحديد أسلوب العد والقياس:** ويقصد بهذه العملية مجموعة الخطوات التي يتم من خلالها تحويل الرموز اللغوية في المضمون المنشور إلى رموز كمية قابلة للعد والقياس، وتشمل عملية ترميز البيانات وتصنيف المضمون إلى وحدات وفئات يمكن عدها وقياسها حسب أهداف البحث تبعا للمشيرات الدالة عليها وتساهم في تحديدها التعريفات الإجرائية.

٩. **جمع البيانات الكمية:** وتستخدم فيها استمارة التحليل لجمع البيانات الخاصة بكل وثيقة ومن ثم يتم تصنيف الاستمارات إلى مجموعات طبقا لمعيار التصنيف الذي يعتمده الباحث، بعدها تفرغ مجموعة الاستمارات في الجداول التفريغية الخاصة بكل تصنيف على حدة لتسهيل استخراج النتائج وعرضها بإحدى الطرق الإحصائية

١٠. **استخراج النتائج وعرضها إحصائيا:** يكثر استخدام الإحصاء الوصفي في بحوث تحليل المضمون مثل حساب النسب والوسط الحسابي والوسط المنوال ويستخدم أيضا الإحصاء الاستدلالي في اختبار الفروض ومن أكثر المعاملات الإحصائية استخداما في تحليل المضمون " مربع كاي".

١١. **إجراء اختبار الثبات والصدق:** ويعني الثبات تحقيق درجة عالية من الاتفاق والدقة في مجال تحليل المضمون ويتم اختبار الثبات باستخدام عدد من المعادلات التي تقيس ثبات تحليل المضمون. ولعل ابسط هذه المعادلات ما يعرف بمعادلة هولستي.

١٢. **التفسير والاستدلال:** وهي المرحلة الأخيرة التي يجيب فيها الباحث عن كل التساؤلات المرتبطة بأهداف البحث، ذات العلاقة بمضمون الوسيلة الإعلامية.